

MISSION TRIP

경표와 함께 롤루랄라

- 사업개요
- 서비스 구성
- 미션예시
- 콘텐츠 차별화 및 자금 조달 계획

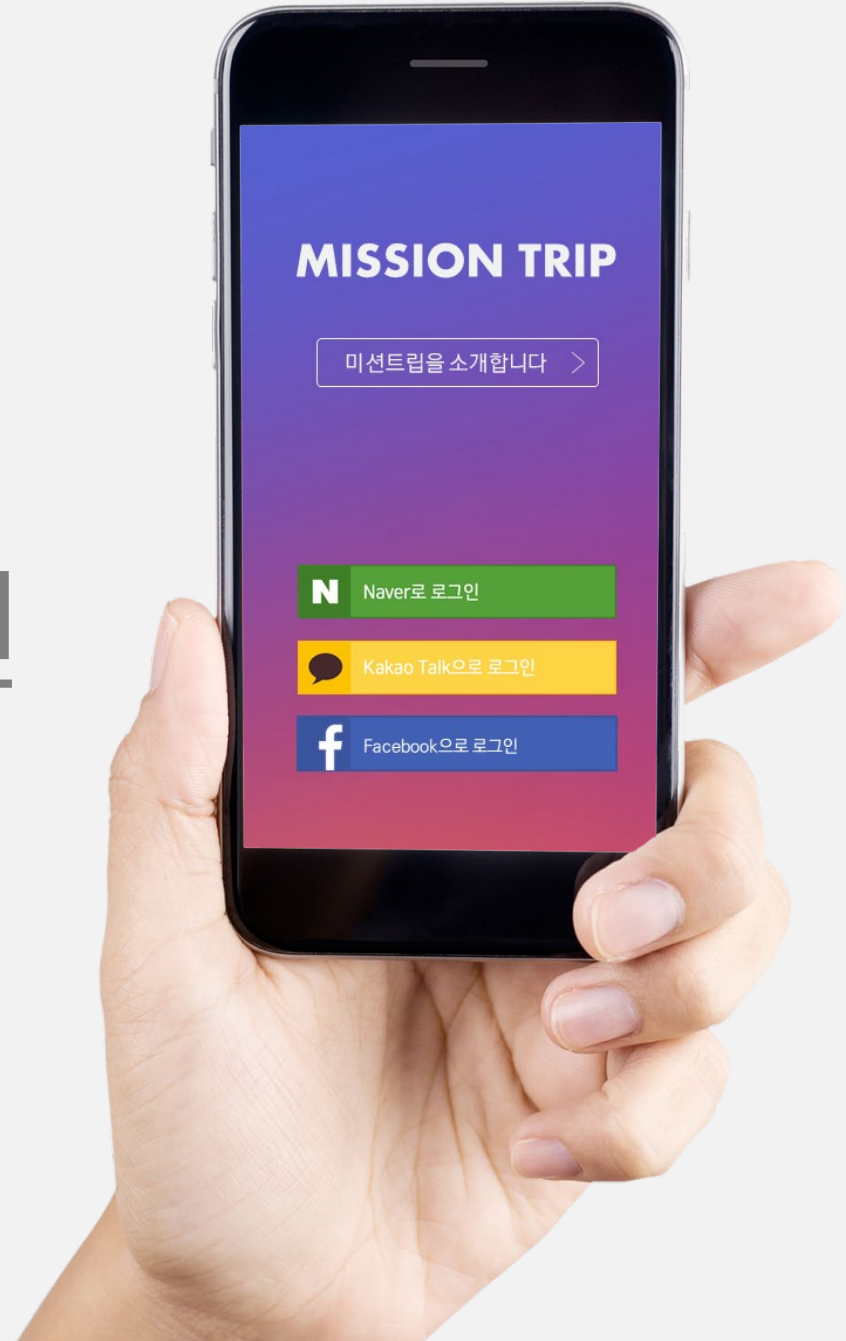


1. 사업 개요

서비스 개요

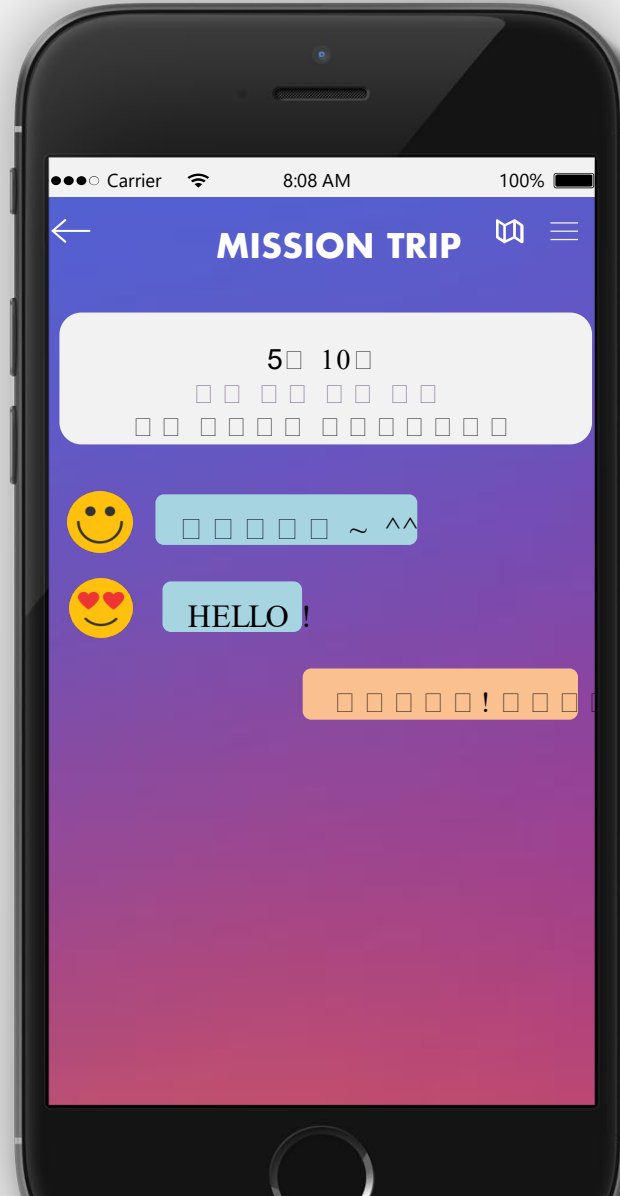
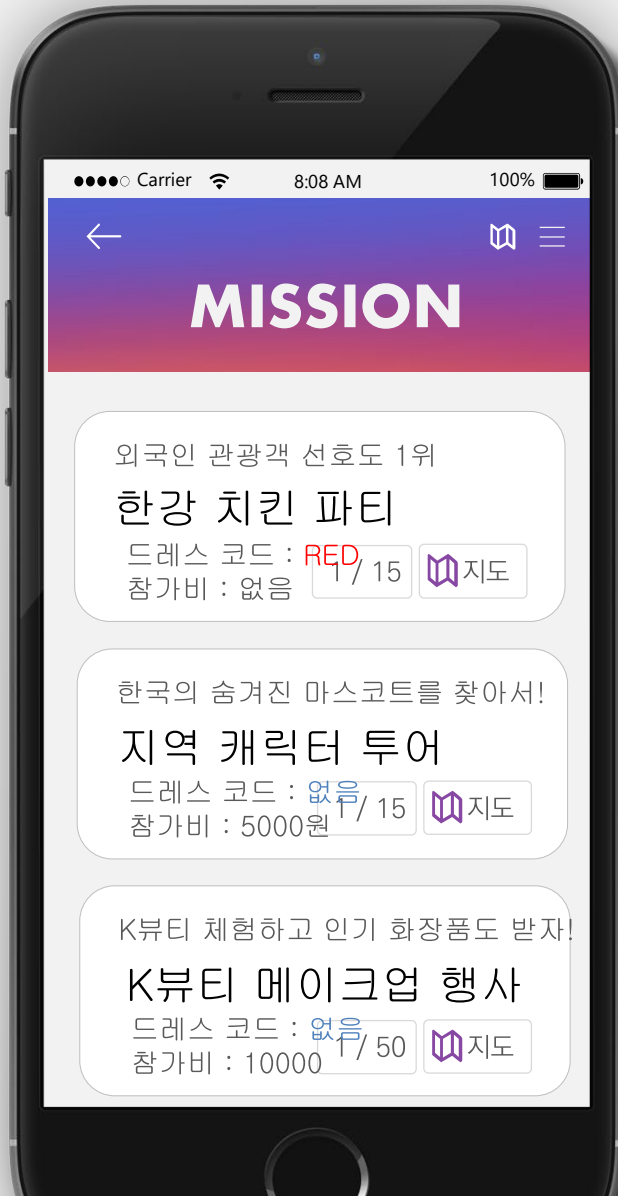
미션 형식을 도입한 종합 여행 어플리케이션

미션 트립만의 독특한 미션
다양한 여행 정보
편리한 여행 계획 수립
기업 및 지자체와의 협력
전 세계 여행객들의 만남의 장



2. 서비스

서비스 구성



1
미션 트립 만의
자체 미션 을
어플리케이션에
업로드

2
참여자 모집이
완료되면
어플리케이션 내에
그룹 메신저 생성

3. 서비스

미션 예시

화장품 브랜드와의 제휴를 통한 미션

대상 : K뷰티에 관심 있는 일본인과 한국인 관광객
시간 및 장소 : 이벤트홀 대관 후 타임 별로 진행
(단체 고객의 요청 시, 해당 단체 고객 호텔 이벤트홀 진행)
참가비 : 10000-20000

- 한국에서 유행하는 메이크업 강연
- 유명 메이크업 아티스트 & 유튜버 초청
- 메이크업 시연 및 강의
- 화장품 브랜드와 제휴를 맺어 협찬
- 참가자들에게 메이크업 제품 증정



한강에서 치킨 먹기 & 글로벌 문화 교류

대상 : 문화교류를 원하는 한국인과 일본인
시간 : 오전, 오후, 저녁(야경) 타임 별로 진행
장소 : 여의도 한강
참가비 : 없음

- 드레스 코드에 맞춰 옷을 입고
- 한강에서 치킨 먹으면서 문화 교류
- 치킨 브랜드와 제휴, 참가자들에게 치킨 제공
- 신제품 치킨을 SNS에 홍보하도록 유도
- 브랜드 입장에서는 신제품 홍보, 외국 관광객을 통한 해외 홍보가능



3. 서비스

미션 예시

지역 캐릭터 찾기 미션

대상 : 활동적인 여행을 원하는 관광객을
장소 : 서울의 주요 관광지
(경복궁, 남산타워, 밤도깨비 거리, 광화문, 청계천, 청담동 한류거리)

- 정해진 시간마다 어플리케이션에 지역 캐릭터의 위치를 게시
- 캐릭터 발견 시
캐릭터 상품 증정 기념 촬영
- 한국의 지역 캐릭터와 지역을
글로벌 관광객들에게 홍보
- 참가자들끼리의 국제적 친목 도모!



한국 로컬 푸드 트립

대상 : 한식에 관심 있는 관광객
언제 : 시간 별로 나누어 진행
장소 : 넓은 캠핑장
참가비 : 5000-10000원

- 한국의 여러 지역자치단체와 제휴
- 각 지역 별 특산물을 이용한
한식 체험 및 시식
- 셰프 및 푸드 유튜버 초청
- 해외 여행객들에게 한식을 알리고
한국의 여러 지역과 지역 특산물
홍보
- 관광객들에게 독특한 체험 제공



한국 E-sports 투어

대상 : 한국 e-sports&게임에 관심있는 관광객
장소 : 한국의 e-sports 문화를 즐길 수 있는 곳
(종로 LoI 파크, 상암동 e스타디움, e스포츠 명예의 전당 및 한국 PC방)

- 드레스 코드를 맞추어 e스포츠 직관
- 경기 스타디움, 박물관 투어
- PC방에서 미션트립 참가들끼리만의
e스포츠 대회대회
- 외국인에게 관심 많은 한국PC방 체험
- 한국의 e스포츠 문화 알리기

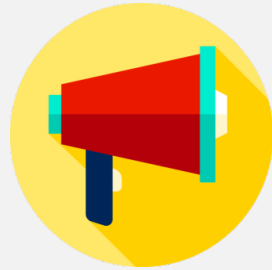


4. 구체화 계획

콘텐츠 차별화 및 자금 조달 계획



여행에 필요한 A to Z
앱 하나로 여행 준비 완료



중소 기업 홍보
마케터 플랫폼으로 기능



고정 수익 창출
홍보비 및 제휴 업체 수익



국제적인 친목 도모
해외 관광객 참여와 교류

자금 조달 계획

K<스타트업

2019 예비창업 패키지

tumblbug

크라우드 펀딩